

RE-GARDER : LE MARC DE CAFÉ



Il arrive bien souvent **chez Cloître de tomber sur des réalisations qui suscite l'intérêt**, celle dont je vais vous parler aujourd'hui était au stade de prototype et déjà particulièrement prometteuse, j'ai nommé « **Re-garder : le marc de café** » de Sidonie Bancquart - Maison Lakaleau.

Sidonie n'est pas inconnue dans le monde de l'édition, bien loin de là. Voilà 22 ans qu'elle représente une quinzaine d'éditeurs via son agence [Sea of Stories](#). Notre autrice du jour est une créative, uneoureuse du livre, une personne qui déborde d'idées,

d'énergie, d'enthousiasme et de vitalité.

La naissance du projet :



L'idée de sortir un livre est née lors **du 1^{er} confinement suite au constat d'un monde de l'édition** de plus en plus mercantile, trop souvent irrespectueux de notre planète et une réflexion sur le traitement de nos déchets et de leurs usages. Sidonie s'est demandée « **Sur quel déchet n'avons-nous pas déjà écrit ou sorti un livre ?** » ... **Le marc de café**, bien sûr !!!

Sidonie a commencé **à se documenter, à chercher des recettes, à les tester et à les faire tester par sa famille**, pour vous livrer toutes les astuces offertes par le marc de café à la maison comme au jardin :

« Ce livre est avant tout une aventure familiale, puisque tout le monde a mis la main à la pâte, de ma tante de 82 ans qui a réalisé une illustration, à mon mari et mes enfants qui m'ont aidée à trouver et tester toutes les recettes. »

Après 2 ans de gestation, Maison Lakaleau et son 1^{er} livre « re-garder : le marc de café », voient le jour.

Une distribution différente !

Pour ce **1^{er} projet, l'autrice a voulu travailler différemment, à petite échelle**, en remettant la qualité et l'humain au cœur du projet, tout en essayant de respecter autant que possible notre environnement, d'améliorer notre empreinte au quotidien, de

rendre notre vie plus verte en somme.

C'est donc en toute logique que Sidonie a souhaité sortir de la distribution traditionnelle d'un livre et cibler des drogueries, des concept stores, des épiceries fines... pour qu'il y ait une cohérence entre le produit et l'univers de vente. **Ce magnifique ouvrage joliment illustré par Caroline Bizien**, va être distribué dans de nombreuses grandes enseignes, telles que :

- Merci
- Café coutume
- Brûlerie du Léon
- Grain de sail
- Brûlerie Duchossoy
- Welcome Bio Bazar
- Café d'Orient
- L'Alchimiste
- Belco
- Les jolis bocaux
- Café Gusco
- Café Perla Negra
- The Beans on Fire
- Savons et chiffons
- Provisions

Et la liste est longue...

Re-garder : Le marc de café et Cloître Imprimeurs

Vous l'aurez compris, cet ouvrage est décalé de par son contenu et sa forme ; c'est ce qui a plu à notre **Print Exploreur Cloître, Thierry Gourbet**. Il y a vu tout le potentiel dès les premiers échanges avec Sidonie.



Cette dernière souhaitait une brochure :

- Reliée à la suisse avec couture apparente en fil de couleur
- Avec une couverture personnalisée pour 3000 exemplaires avec 2 rabats latéraux
- Papier en 250g/m² Offset pour la couverture et 150g/m² Offset pour les 144 pages intérieures.
- Pliage des 2 rabats avec le rabat de la page 1 vers l'extérieur et celui de la page 3 vers l'intérieur.

Sidonie raconte :

« Je vis à Bordeaux et ai fait appel à plusieurs imprimeries dans ma région et en France. Cloître est la seule imprimerie à avoir voulu m'accompagner dans ce projet et répondre à mes demandes. On pourrait certes les qualifier d'un peu farfelues mais le résultat me prouve que j'ai eu raison d'y croire et de croire en cette imprimerie finistérienne. »



Sidonie ne s'est pas arrêtée à cela, elle a souhaité que chaque exemplaire soit numéroté et a voulu une couverture avec une couleur différente pour chacun des 2000 exemplaires.

Notre responsable Pré-Press, Daniel Roudaut, a répondu à cette demande avec brio pour le plus grand bonheur de Sidonie. Qu'à cela ne tienne, elle en a demandé 1000 exemplaires supplémentaires avec 1000 autres couleurs et numéros, pour un tirage total de 3000 exemplaires.

L'objectif étant celui de **rendre unique chaque impression de ce livre de recettes**, comme un livre de grand-mère qui se transmet précieusement de génération en génération.



« Ce que j'ai aimé chez Cloître, c'est le côté humain, le fait que les équipes se soient mises en 4 pour répondre à mes souhaits, la démarche RSE, les papiers offset PEFC, FSC... c'est un tout qui m'a séduite. »

Comme dit Thierry : *« il n'y a pas de problème, il n'y a que des solutions ! »*

« On s'est trouvé avec Thierry, on s'est compris. On a réfléchi ensemble à penser le livre différemment et à traiter cet ouvrage comme un objet unique.

Ce livre est une véritable aventure humaine avec mes enfants, mon mari, mon oncle, ma tante et les équipes de Cloître. Je suis chanceuse de pouvoir faire ce que j'aime et de faire de si belles rencontres. »

Comme dit **Alain Ducasse en parlant de son "café juste"**, je vous propose **"juste un livre, mais un livre juste" :**

Juste,

- par son contenu, ses recettes et son approche,
- par sa fabrication de qualité, française et respectueuse de l'environnement,
- par l'aventure humaine, familiale et sociale (ESAT) qui accompagne sa réalisation,
- Et enfin par sa transmission.

Re-garder : le marc de café, n'a pas fini de faire parler de lui, chez Cloître nous en sommes tous convaincus.

On vous souhaite un succès retentissant ! ⚡

Pour en savoir plus

Vous pouvez suivre les aventures de **Sidonie et de son livre « re-garder : le marc de café »** sur Instagram : [@re_garder](#) et sur le site internet : <https://www.re-garder.com/>

Aussi, si cet article vous a plu n'hésiter pas à découvrir [une autre "belle histoire..."](#)

Julie Pasturelle